



**Alimentiamo  
le persone,  
la crescita,  
IL FUTURO**





# Lactalis in Italia e nel mondo

## Lactalis in Italia

*Leader del comparto lattiero-caseario, Lactalis è la prima realtà industriale in Italia per presenza e capillarità sul territorio.*

Lactalis in Italia prende vita dai più prestigiosi marchi della **tradizione casearia italiana** come Invernizzi, Cademartori, Locatelli e Galbani, leader di mercato e dei formaggi italiani nel mondo.

La presenza del Gruppo nel nostro Paese è cresciuta negli anni grazie all'ingresso di realtà importantissime come **Parmalat** nel 2011, leader in Italia nel mercato del latte, e di **Nuova Castelli** nel 2020, punto di riferimento internazionale nella produzione e distribuzione dei formaggi DOP italiani.

Con **30 stabilimenti** in **10 regioni**, Lactalis è il **1° gruppo industriale attivo nel Paese** sia per numero di siti produttivi, sia per capillarità sul territorio, oltre che la **1ª realtà nel settore agroalimentare** per dimensione dei ricavi. Lactalis in Italia è anche il **1° datore di lavoro** nel settore lattiero-caseario italiano.

Attraverso le proprie attività, il Gruppo riveste un ruolo di primaria importanza nel settore agrifood, a partire dalla filiera del latte. Lactalis è infatti il **1° acquirente di latte in Italia** e acquista l'11,3% dei volumi complessivi prodotti a livello nazionale, sufficienti a riempire 560mila piscine olimpioniche. Lactalis in Italia è anche il **1° produttore di formaggi e formaggi DOP**: ogni anno produce oltre il 20% del totale nazionale, una quantità equivalente al peso di due navi da crociera da oltre 4.000 passeggeri. Grazie ad una **forte propensione all'export**, il Gruppo contribuisce in modo rilevante alla loro distribuzione in Italia e all'estero, **sostenendo così le eccellenze italiane su scala internazionale**. Nel caso di Nuova Castelli questa propensione raggiunge un valore doppio rispetto al settore (70% sul totale del fatturato) e superiore a diversi prodotti chiave del Made in Italy, come pasta e pomodoro trasformato.

**LACTALIS, UNA STORIA DI SAPORE E QUALITÀ. IL 1° GRUPPO INDUSTRIALE ITALIANO** PER PRESENZA E CAPILLARITÀ SUL TERRITORIO, CON **30 SITI PRODUTTIVI IN 10 REGIONI**

Infine, il Gruppo è uno dei **più importanti produttori di salumi** nazionali, con una produzione annuale equivalente al peso di 1,4 volte l'intera Torre di Pisa.

Il Gruppo vanta un portafoglio di referenze estremamente ampio, che include **marchi globali**, Galbani e Parmalat, **marchi nazionali**, come Vallelata, Invernizzi, Cademartori, Zymil e Chef e **marchi locali**, come Sole e Berna. La qualità e la freschezza dei prodotti – consegnati in oltre **135.000 punti vendita** almeno una volta a settimana e che raggiungono circa **20 milioni di famiglie** – dipendono anche da un'importante attività di distribuzione. Lactalis può infatti contare sul **1° network logistico di proprietà in Italia**, grazie a circa 1.000 furgoncini che si aggiungono ad altri 850 in gestione, circa 160 depositi territoriali (inclusi magazzini e transit point) e quasi 1.200 agenti di vendita e prevendita.

## Le marche



Le marche per i professionisti della ristorazione

## Groupe Lactalis

*Groupe Lactalis è un player agroalimentare globale, presente in 51 Paesi con 266 siti industriali, e 1° gruppo lattiero-caseario al mondo.*

Con quasi **4.000 referenze** di prodotto tra latte, formaggi, formaggi DOP e salumi, **l'Italia rappresenta il secondo Paese più importante** di Groupe Lactalis per fatturato.

Complessivamente, Groupe Lactalis realizza un fatturato di **€21,1 miliardi**, occupando circa **85.000 dipendenti**, di cui il **38%** in Europa.

Player agroalimentare globale, Groupe Lactalis produce oltre **25 marchi DOP**, è **3° al mondo per la raccolta latte** e, grazie ai propri **brand internazionali** (Président, Parmalat e Galbani), raggiunge con i propri prodotti **circa 150 Paesi**.



# CRESCITA e SVILUPPO

## Lactalis in Italia, motore per l'intero Paese

- 1° GRUPPO DEL PAESE NEL SETTORE AGROALIMENTARE PER DIMENSIONE ECONOMICA.
- 1° ACQUIRENTE DI LATTE NEL PAESE, ATTIVANDO FORNITURE PER UN VALORE DI €641 MILIONI DA 16 REGIONI NEL 2020, IL 12% DEL TOTALE NAZIONALE IN TERMINI DI VALORE ECONOMICO.
- 4.000 REFERENZE COMMERCIALIZZATE DAL GRUPPO IN ITALIA E NEL MONDO.
- €280 MILIONI INVESTITI IN 5 ANNI.
- 6.370 FORNITORI IN TUTTE LE REGIONI.
- €2,2 MILIARDI IL CONTRIBUTO TOTALE AL PIL.





## I numeri di una crescita che guida l'intero settore

Lactalis è la **prima realtà nel settore agroalimentare italiano**, oltre che **il più importante player del settore lattiero-caseario nazionale**, generando l'**11%** di tutto il fatturato del comparto. In Italia Lactalis realizza €2,3 miliardi di ricavi<sup>1</sup>, registrando nel periodo 2015-2019 una crescita dell'**1,6%**, una performance migliore rispetto non solo al resto del settore manifatturiero (**+0,7%**) e della media di tutte le imprese italiane (**+1,3%**), ma anche delle top30 aziende industriali del Paese (**+0,6%**).

Anche nell'anno pandemico, Lactalis ha dato prova di grande **resilienza**: nel 2020 la crescita organica (al netto dell'acquisizione di Nuova Castelli) dei ricavi del Gruppo ha registrato +0,6%, contro un calo del -3,7% delle top30 aziende industriali, del -9,3% del settore manifatturiero e del -13,0% del totale delle imprese italiane.

### LACTALIS IN ITALIA CRESCIE E FA CRESCERE IL PAESE

<sup>1</sup> Il valore fa riferimento ai ricavi realizzati in Italia dalle legal entities del Gruppo.

## Il prezioso ecosistema delle filiere

In Italia, Lactalis coinvolge **6.370** aziende come fornitori di beni e servizi, localizzate su tutto il territorio nazionale, per un valore complessivo di acquisti pari a **€1,6 miliardi** nel 2020. Attraverso le proprie catene di fornitura, il Gruppo sostiene in maniera rilevante un importante ecosistema di PMI (le **piccole e micro imprese** rappresentano il **55%** dei fornitori del Gruppo), oltre che una molteplicità di settori, tra cui il comparto degli **imballaggi e packaging** (11% degli acquisti).

Con **€641 milioni** di acquisti da **16 Regioni**, Lactalis rappresenta **il primo acquirente della filiera del latte italiana**. Il Gruppo acquista circa il **12% del valore complessivo** della produzione nazionale.

Il rapporto tra i conferenti latte – circa **1.500** – e le aziende del Gruppo è caratterizzato da elementi distintivi che generano valore non solo per gli allevatori, ma per tutto il settore, specialmente in termini di **innovazione e diffusione di competenze**. Attraverso un processo di aggiornamento costante, Lactalis accompagna e sostiene i propri conferenti di fronte ad un contesto in evoluzione caratterizzato da standard

qualitativi e dimensionali sempre più competitivi.

Oltre ai numeri, Lactalis in Italia è anche sinonimo di collaborazione e trasparenza: **1 conferente latte su 6** è legato alle società del Gruppo da un rapporto di fornitura che dura **da più di 10 anni**.





## L'impatto economico e il contributo al PIL

Attraverso l'attivazione di catene di fornitura e subfornitura, Lactalis attiva in Italia importanti ricadute economiche e sociali, sia indirette che indotte. Nel nostro Paese, il Gruppo genera un giro d'affari complessivo di **€6,1 miliardi** con un moltiplicatore pari a **2,6**: in altri termini, per ogni euro di ricavi diretti del Gruppo, se ne generano **1,6 addizionali** nelle filiere economiche attivate. In particolare, i settori che più beneficiano della presenza di Lactalis nell'economia sono quello manifatturiero (€1,3 miliardi), quello agricolo (€860 milioni) e quello dei trasporti (€329 milioni).

L'impatto economico di Lactalis in Italia può essere interpretato anche in termini di **contributo al PIL**, misurando il Valore Aggiunto totale: ai **€563 milioni** generati direttamente dal Gruppo, nel 2020 si aggiungono €1,6 miliardi di impatto indiretto e indotto e di IVA catalizzata, per un valore complessivo di **€2,2 miliardi** (pari al **60%** del VA di agricoltura, silvicoltura e pesca di tutta l'Emilia-Romagna). Considerando la

**LACTALIS CREA**  
**VALORE** PER TUTTE  
LE FILIERE COLLEGATE

distribuzione capillare di Lactalis su tutto il territorio nazionale, questo impatto assume ancor più valore adottando una prospettiva locale: ad esempio, solo in Lombardia le attività del Gruppo generano lo **0,3%** del Valore Aggiunto regionale.

L'attività di Lactalis genera anche un contributo significativo per le casse dello Stato. Nel 2020, l'azienda ha versato **€72,9 milioni** di imposte, raggiungendo un valore cumulato di risorse trasferite alla Pubblica Amministrazione tra il 2016 e il 2020 di quasi **€200 milioni**, cifra pari al 40% di quanto stanziato dal PNRR per l'innovazione e meccanizzazione del settore agricolo e alimentare.

## L'importanza di investire sui territori

In uno scenario nazionale di calo costante degli investimenti, sia pubblici che privati, Lactalis è tra le imprese che stanno investendo in modo più rilevante e continuativo nel Paese. Nell'ultimo quinquennio il Gruppo ha investito in Italia oltre **€280 milioni**, dedicando una quota rilevante – circa **¼ del totale** – ai temi di **sostenibilità e innovazione**. Gli investimenti realizzati negli ultimi anni hanno riguardato una molteplicità di ambiti, tra cui la sicurezza alimentare, la tutela della salute dei dipendenti, la riduzione degli impatti ambientali della



## Impatto economico di Lactalis in Italia

(€milioni) 2020

valore aggiunto diretto



563

valore aggiunto indiretto



1.435

valore aggiunto indotto



157

IVA catalizzata



68

**Impatto economico totale**



**2.223**

**Lactalis in Italia genera un contributo totale al PIL di €2.223 milioni, pari a quasi la metà del PIL della Valle d'Aosta.**

produzione, la riduzione della complessità operativa e l'**aumento della capacità produttiva**, fondamentale soprattutto nei momenti di picco della domanda durante la pandemia. Solamente nel 2020, considerando anche le immobilizzazioni materiali e immateriali in leasing, sono stati investiti circa €84 milioni.

Guardando al prossimo futuro, Lactalis in Italia ha pianificato un importante incremento delle risorse investite che, tra il 2020 e il 2022, subiranno un'accelerazione specialmente in alcuni ambiti, come la logistica e supply chain (+178%), la manutenzione e l'ammodernamento degli stabilimenti (+41%) e le attività di Ricerca & Sviluppo (+9,5%).

## Una porta sul mondo: il contributo all'export

Con **782 referenze** interamente prodotte in Italia ed esportate in **116 Paesi**, Lactalis sostiene e promuove attivamente la qualità e l'eccellenza che contraddistinguono i prodotti della tradizione lattiero-casearia nazionale in tutto il mondo. In questo modo il Gruppo fornisce un contributo rilevante all'export del settore, sostenendone la **bilancia commerciale**. In particolare, nel 2020, con l'ingresso di Nuova Castelli, la bilancia commerciale del Gruppo ha raggiunto il livello record di **€386 milioni**.



# **SOCIETÀ e TERRITORIO**

## **Vicini alle persone e alle comunità**

- **5.000 DIPENDENTI  
(1<sup>A</sup> REALTÀ NEL LATTIERO-CASEARIO  
E 4<sup>A</sup> REALTÀ NELL'AGROALIMENTARE).**
- **1.500 CONFERENTI LATTE SUL TERRITORIO,  
DI CUI IL 95% SITUATO ENTRO 50 KM DAGLI  
STABILIMENTI.**
- **19 MILA POSTI DI LAVORO  
LUNGO TUTTA LA FILIERA.**
- **8,7 MILIONI DI CONTROLLI ALL'ANNO  
SUI PRODOTTI, 1 OGNI 4 SECONDI.**
- **€3,7 MILIONI A FAVORE DELLE COMUNITÀ.**
- **€17,5 MILIONI IN DONAZIONI DI PRODOTTO.**
- **3.000 TONNELLATE DI PRODOTTO  
RAGGIUNGONO L'85% DEI COMUNI ITALIANI.**





## Creazione di occupazione in tutta Italia

Con quasi **5.000 dipendenti**, Lactalis in Italia rappresenta la **1ª realtà nel settore lattiero-caseario** e la **4ª in tutto l'agroalimentare** per dimensione occupazionale. Il Gruppo può inoltre contare su una rete di **1.200 agenti** dedicati alle attività di distribuzione, vendita e commercializzazione dei prodotti.

Al contributo occupazionale diretto di Lactalis in Italia, si aggiunge un impatto indiretto e indotto per effetto dell'attivazione di catene di fornitura nel nostro Paese, per un totale di **19.030 posti di lavoro<sup>2</sup>** complessivamente generati lungo la filiera, con un moltiplicatore occupazionale di **3,8**.

L'impatto occupazionale è positivo in tutte le regioni italiane, con una particolare concentrazione in Lombardia, Regione in cui il gruppo sostiene **1 posto di lavoro su 400**, ma anche in Emilia-Romagna, nel Lazio e in Sicilia.

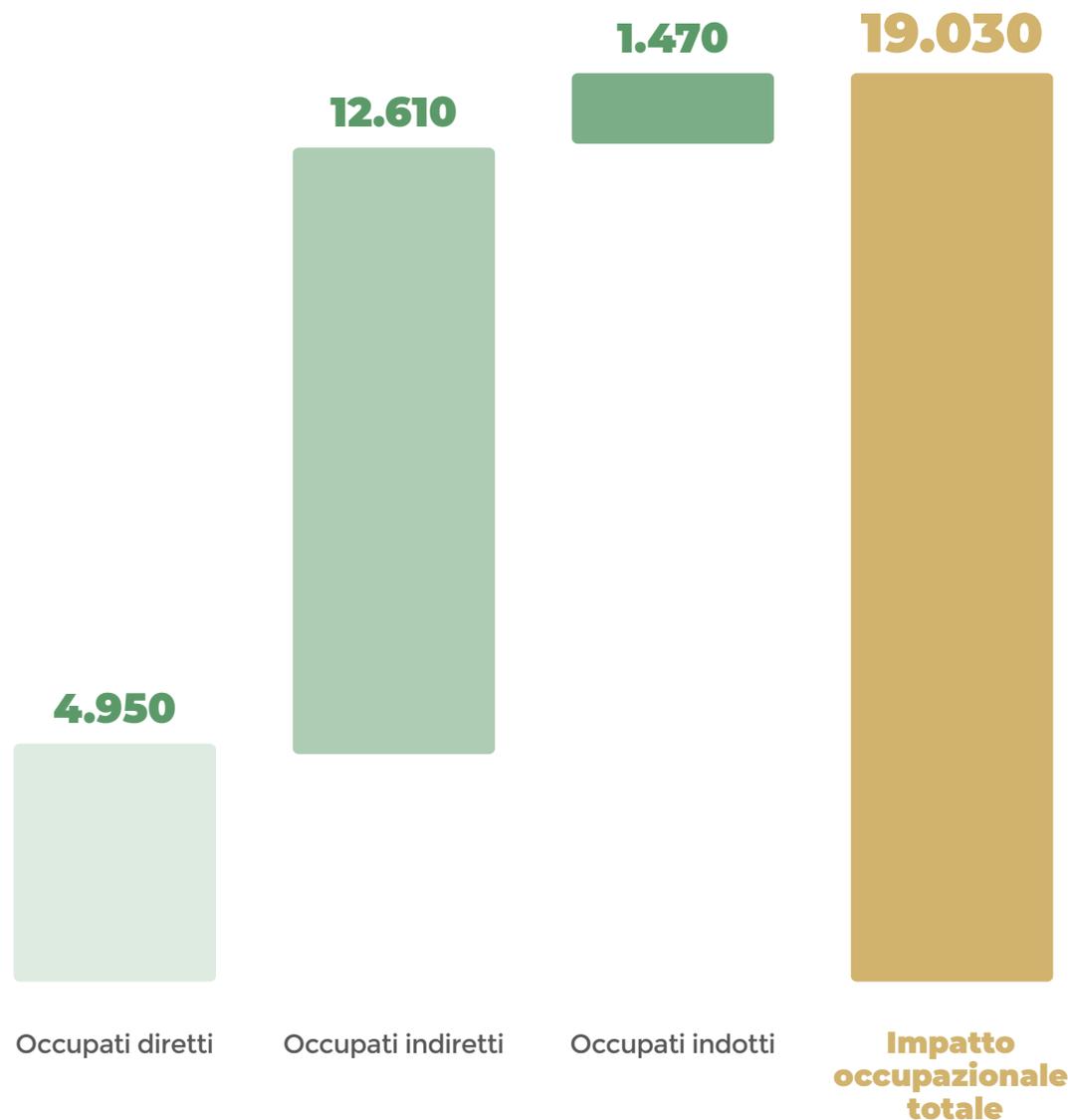
**LACTALIS IN ITALIA SOSTIENE  
19.030 OCCUPATI**

<sup>2</sup> Full time equivalent.



## Impatto occupazionale di Lactalis in Italia

diretto, indiretto, indotto





## Qualità dell'occupazione e riduzione degli squilibri

L'attenzione del Gruppo alla qualità dell'occupazione è testimoniato da un'elevata **stabilità dei contratti di lavoro: il 97%** dei dipendenti ha un contratto **a tempo indeterminato**, una quota superiore sia alla media dell'industria (88%), sia alla media italiana (85%), mentre l'anzianità media dei dipendenti è pari a **17 anni**.

Il Gruppo è impegnato anche nella promozione della **parità di genere**, non solo in termini di rappresentanza nell'organico, ma anche in termini retributivi. Guardando alla quota di **donne in posizioni manageriali**, Lactalis registra performance positive rispetto al resto del Paese: le dirigenti e i quadri donna sono rispettivamente il 19% e il 30% sul totale. Questo dato assume particolare rilevanza in un contesto nazionale ancora poco favorevole per l'occupazione femminile, peraltro peggiorato dalla crisi pandemica.

**LACTALIS È IMPEGNATA A FAVORIRE BENESSERE E SERENITÀ PER PERSONE E FAMIGLIE**

## Prossimità e capillarità, dal fornitore al cliente

Lactalis in Italia collabora con **circa 1.500 conferenti latte** distribuiti su tutto il territorio, di cui il **95% situato entro 50 km dagli stabilimenti**: per il Gruppo questo rappresenta un grande capitale di qualità, territorialità e fiducia.

Consapevole dell'impatto sociale che genera nelle aree in cui è presente, Lactalis gestisce il proprio rapporto con i conferenti latte in maniera responsabile, instaurando relazioni di lunga durata: il **60%** di queste dura **più da più di 10 anni**. Il supporto ai conferenti latte è stato particolarmente rilevante durante il periodo Covid-19, nel quale l'azienda ha assicurato il ritiro di oltre **1,4 miliardi** di litri di latte.

La capillarità di Lactalis trova riscontro anche nel rapporto con clienti e consumatori: ogni giorno movimentata **oltre 3.000 tonnellate di prodotti**, raggiungendo **circa 7.000 località**, **l'85% dei comuni italiani** lungo tutto lo Stivale, dalla Valle d'Aosta alle Isole Eolie. Attraverso il rifornimento del canale della GDO, Lactalis riesce a raggiungere i consumatori finali – più di 20 milioni di famiglie – offrendo loro ogni giorno un'ampia scelta di **prodotti freschi e di qualità**.

**IL RAPPORTO CON I CONFERENTI LATTE È UN GRANDE PATRIMONIO DI QUALITÀ, TERRITORIALITÀ E FIDUCIA**





## Prodotti di qualità accessibili a tutti

Lactalis è impegnata nel garantire la qualità e la sicurezza dei propri prodotti realizzando ogni anno **8,7 milioni di controlli** lungo tutta la filiera, dalle materie prime alla distribuzione, più di **1 ogni 4 secondi**.

La sicurezza e la salute dei consumatori sono sempre in cima alle priorità di Lactalis.

Con i propri prodotti, il Gruppo contribuisce anche alla diffusione di un'alimentazione equilibrata e sostenibile. Gli elementi nutrizionali contenuti nel latte, fondamentali per l'organismo, apportano infatti benefici nutrizionali superiori a quelli apportati dai singoli elementi separatamente, grazie al c.d. **"effetto matrice"**, determinando effetti positivi sulla salute tra cui il contributo al contrasto di ipertensione, malattie cardiovascolari e diabete di tipo 2.

Il latte rappresenta inoltre la **fonte più economica di proteine, calcio, fosforo, magnesio e potassio** sul mercato al consumo. Ad esempio, l'apporto degli stessi nutrienti tramite il consumo di frutta implicherebbe un costo circa 9 volte superiore.

Anche dal punto di vista ambientale, considerando il suo apporto nutrizionale, **il latte è uno degli alimenti maggiormente sostenibili**, essenziale alla dieta.

## Liberalità e sponsorizzazioni

Con **€3,7 milioni di liberalità e sponsorizzazioni e donazioni di prodotto** per **€17,5 milioni** negli ultimi 5 anni, Lactalis in Italia assicura sostegno ai territori e alle comunità. Il Gruppo supporta attivamente le realtà del territorio e le associazioni del Terzo Settore, offrendo un importante contributo anche alla riduzione dello spreco alimentare: solo negli ultimi due anni ha donato più di **4 milioni** di prodotti, distribuendo **3,8 milioni di pasti** e si è attivato concretamente per aiuti rapidi e tangibili sui diversi territori durante tutta l'emergenza Covid.

**LACTALIS ALIMENTA  
IL BENESSERE SOCIALE  
E COMBATTE LO SPRECO  
ALIMENTARE**

# **INNOVAZIONE e FORMAZIONE**

## **La conoscenza come strumento di crescita**

● **€6,1 MILIONI DI INVESTIMENTI  
IN RICERCA E SVILUPPO NEL 2020.**

● **€930.000 INVESTITI NEL 2019  
PER OLTRE 34.000 ORE DI FORMAZIONE.**

● **14.000 MQ DI STRUTTURE AZIENDALI  
DEDICATE ALL'INNOVAZIONE.  
1ª AZIENDA NEL SETTORE AGRIFOOD PER  
NUMERO DI CENTRI DI RICERCA IN ITALIA.**

● **OLTRE 3.000 STUDENTI DI 12 UNIVERSITÀ  
COINVOLTI IN 33 INIZIATIVE DI EMPLOYER  
BRANDING NELL'ULTIMO TRIENNIO.**

● **~250 PRODOTTI INNOVATIVI DAL 2017 AL 2020.**

● **TEAM "OPEN INNOVATION": PROMOZIONE  
DEL CONFRONTO E DELLA COLLABORAZIONE  
DI LACTALIS IN ITALIA CON 100 START-UP.**





## Impegno ed eccellenza nelle attività R&D

Con **€6,1 milioni** investiti in **Ricerca e Sviluppo nel 2020**,<sup>3</sup> Lactalis in Italia è protagonista dell'innovazione di settore. Gli investimenti in R&D sono in aumento del **+55,4%** nell'ultimo triennio, un incremento che posiziona Lactalis davanti al settore agroalimentare, manifatturiero e alla media delle imprese italiane.

Dove nasce l'innovazione del Gruppo? In **14.000 mq di strutture** aziendali dedicate e nei **3 centri di ricerca e laboratori** presenti in Italia. Lactalis è la **1ª azienda nel settore agrifood per numero di centri di ricerca** in Italia. Grazie alle competenze e al know-how di **50 persone** dedicate allo sviluppo e al miglioramento continuo di prodotti, processi e packaging, il Gruppo contribuisce attivamente alla crescita e all'innovazione dell'intero comparto.



<sup>3</sup> Include il valore delle immobilizzazioni immobiliari.



## L'innovazione costante di prodotti e processi

L'innovazione rappresenta una **delle priorità strategiche** di Lactalis in Italia, come testimoniano i successi raggiunti fino ad oggi: dalla prima pasta filata prodotta industrialmente nel 1956, all'introduzione del TetraPak nel packaging agroalimentare, al latte UHT, al latte e ai formaggi senza lattosio, alla besciamella senza glutine, al latte arricchito di vitamina D del 2021.

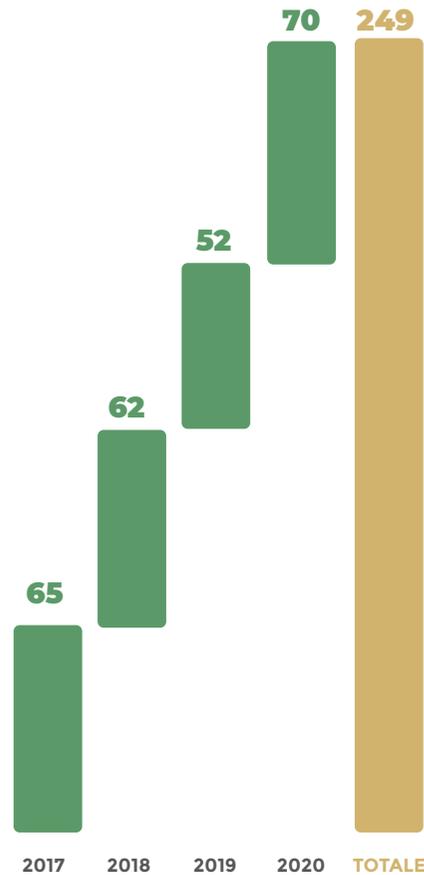
Con circa **250 nuove referenze** lanciate tra il 2017 e il 2020 con un **contributo al fatturato totale del 5,8%**, il Gruppo è proiettato nel futuro dell'agroalimentare. Il peso del fatturato da nuovi prodotti sul totale è in aumento (**+1,2 p.p.** tra il 2019 e il 2020), a dimostrazione del sempre maggiore valore creato per il consumatore.

L'innovazione riguarda anche l'**ottimizzazione dei processi produttivi**, con un supporto costante anche ai siti industriali esteri, e lo sviluppo di **nuovi modelli di distribuzione** dei prodotti, in grado di intercettare le nuove abitudini di acquisto delle famiglie anche alla luce dell'impatto della pandemia.



## Numero di referenze lanciate

(valori assoluti)  
2017-2020 e totale



## Open Innovation e il network delle collaborazioni

Lactalis collabora con un ampio network di contatti, tra cui tutte le migliori **università italiane**, alcune straniere, ma anche Enti di ricerca e Fondazioni culturali e scientifiche. Questo permette al Gruppo di attingere a diverse competenze sia per l'innovazione che per svolgere attività di comunicazione. La corretta informazione è infatti alla base della scelta consapevole del consumatore. Dal 2010 ad oggi, Lactalis in Italia ha inoltre realizzato o supportato **20 studi scientifici** sui temi della composizione organolettica dei prodotti, la corretta alimentazione e l'ottimizzazione dei macchinari e dei processi industriali.

Grazie al proprio team di **Open Innovation**, Lactalis dialoga costantemente con l'ecosistema dell'innovazione italiano, scommettendo su nuove realtà imprenditoriali. Sono circa **100 le start-up** già ascoltate e inserite nel network aziendale, quasi 20 le collaborazioni avviate.

**IL GRUPPO ALIMENTA  
LA CONOSCENZA  
E L'INNOVAZIONE  
DEL SETTORE AGRIFOOD**



## Il valore della formazione interna ed esterna

Con **€930.000 investiti** nel 2019 e oltre **34.000 ore di formazione**, le persone e le loro competenze rappresentano il vero motore della crescita di Lactalis in Italia. Il Gruppo dedica varie iniziative allo sviluppo continuo delle conoscenze e alla formazione a 360° dei propri dipendenti mediante diversi canali: formazione in aula (fisica e digitale), programmi di crescita professionale personalizzati, Job Rotation periodica delle posizioni, iniziative di circolazione di informazioni, documenti e best practice aziendali tra i dipendenti.

Attraverso le attività di **employer branding**, Lactalis dialoga anche con il **mondo universitario**. Tra il 2019 e il 2020, il Gruppo ha coinvolto **più di 3.000 studenti** in **33 iniziative** presso **12 Università** su tutto il territorio, un'attività portata avanti anche con l'obiettivo di contribuire a colmare il **divario tra la domanda e l'offerta di skills** sul mercato del lavoro (in Italia lo skill mismatch nel settore della manifattura e dell'ingegneria è cresciuto di 7,9 p.p. tra il 2015 e il 2019).

## Sempre vicini alle aziende: il supporto alla filiera

Il contributo alla diffusione di know-how non si limita alla dimensione aziendale, ma si estende in tutta la filiera. Lactalis in Italia, infatti, investe nei territori anche attraverso attività di **assistenza manageriale alle piccole-medie aziende** dei conferenti latte, contribuendo a incrementare la produttività dell'animale (con lo studio degli alimenti, antibiotici, genetica), ottimizzare l'efficienza dei processi e orientare i conferenti verso le **migliori scelte manageriali e strategiche**.



# AMBIENTE e SOSTENIBILITÀ

Un impegno per  
la terra, per le persone  
e per gli animali

● 7.000 TONNELLATE DI PLASTICA  
IN MENO IN 10 ANNI GRAZIE  
A CONTENITORI PIÙ SOSTENIBILI.

● -16% ENERGIA ELETTRICA ACQUISTATA.

● -5,5% CONSUMI IDRICI.

● +41,7% PRODUZIONE DI ENERGIA  
ELETTRICA DA FONTI RINNOVABILI.

● AUTOSUFFICIENZA ENERGETICA  
NEGLI STABILIMENTI DI CORTEOLONA  
E COLLECCHIO.

● -12.800 TONNELLATE DI CO<sub>2</sub> GRAZIE  
AL TRASPORTO INTERMODALE  
E ALL'OTTIMIZZAZIONE DEI TRAGITTI.

● BENESSERE ANIMALE: IL 100%  
DEI CONFERENTI LATTE CONFORME  
AL SISTEMA CLASSYFARM.





## La sostenibilità dell'intera filiera

Lactalis declina il proprio impegno verso l'ambiente secondo **una visione di sostenibilità integrata lungo tutta la filiera.**



coinvolgendo attivamente e sostenendo le **filiere di fornitura**



investendo nei **processi produttivi** e negli impianti



agendo sui **prodotti** per migliorarne la sostenibilità nutrizionale



sviluppando **packaging** sostenibili favorendo l'economia circolare



migliorando l'efficienza e la sostenibilità della **rete logistica**

## Efficienza e risparmio energetico

Una parte importante degli sforzi orientati alla minimizzazione degli impatti ambientali del Gruppo riguarda la riduzione dei consumi energetici dei processi produttivi e degli stabilimenti, attraverso soluzioni di efficientamento e una produzione aumentata da fonti rinnovabili. Queste attività hanno portato a una **riduzione dell'acquisto di energia elettrica del 16,3%** tra il 2018 e il 2020, un risparmio equivalente ai consumi annui di oltre 5.700 famiglie, e a un **aumento della quota prodotta da fonti rinnovabili del 41,7%** tra il 2019 e il 2020.

L'installazione di **caldaie ad alta efficienza**, il **recupero dell'energia termica** dalla produzione, l'installazione di **impianti di cogenerazione e trigenerazione** e l'utilizzo di **illuminazione a LED**, sono tutte iniziative messe in campo da Lactalis in Italia.

Per il Gruppo crescere vuol dire anche **ottimizzare risorse preziose**, riducendo il fabbisogno energetico e incrementando l'energia autoprodotta in modo sostenibile. Sono già due gli stabilimenti del Gruppo, localizzati a Corteolona e Collecchio, che hanno raggiunto la **quasi completa autosufficienza energetica.**

**Negli ultimi 3 anni (2018-2020) Lactalis in Italia ha ridotto il prelievo totale di energia elettrica del 16,3%**

**Un risultato ottenuto grazie a iniziative di efficienza energetica e autoproduzione che hanno permesso di ridurre i prelievi da rete elettrica di circa 15,4 milioni di kWh**



## Acqua, una risorsa da usare in modo efficiente

Lactalis in Italia ha inoltre ridotto i **consumi idrici** legati al processo produttivo, **in calo del 5,5%** dal 2018 al 2019. Con l'obiettivo di salvaguardare la risorsa idrica, tanto preziosa quanto indispensabile per l'attività di Lactalis, sono state adottate diverse soluzioni, sia tecniche, come il **recupero dell'acqua** utilizzata nei processi di refrigeramento, sia organizzative, come la redazione di **bilanci idrici** nello stabilimento di Collecchio per mettere a fuoco eventuali aree di miglioramento.

Il Gruppo sviluppa il proprio impegno ambientale anche attraverso iniziative volte alla **riduzione e al riuso di fanghi in ottica di circolarità**.

**PRODOTTO E PACKAGING,  
DUE VOLTI DELLO STESSO  
IMPEGNO PER L'AMBIENTE**

## La gestione e il recupero dei rifiuti

Dal 2019 Lactalis è impegnata nella raccolta dei prodotti invenduti o prossimi alla scadenza con l'obiettivo di suddividere e recuperare i materiali come carta, PET e latte. Finora l'attività ha consentito un **riciclo e un risparmio complessivo di oltre 330 tonnellate di materiale PET**, ad un ritmo di **20 kg all'ora** di plastica risparmiati.

## Prodotti sempre più sostenibili

L'impegno ambientale di Lactalis trova declinazione sia nel prodotto che nel packaging. Grazie a soluzioni innovative e sempre più ecosostenibili, negli ultimi 10 anni Parmalat ha evitato l'immissione sul mercato di **7.000 tonnellate di plastica**. Anche le confezioni in cartone sono state oggetto di innovazione: oggi, ad esempio, l'**80%** degli imballaggi secondari in carta e cartone utilizzati dal Gruppo è realizzato con **fibra riciclata**, permettendo un risparmio di **19.000 tonnellate di materiale**.

## La sostenibilità della catena logistica

Una **gestione efficiente e sostenibile della logistica** rappresenta una priorità strategica per Lactalis: da un lato contribuisce a creare valore per i clienti e i consumatori finali, dall'altro permette la riduzione degli impatti ambientali dei mezzi che quotidianamente servono la rete di vendita.

Il rispetto di Lactalis per l'ambiente viaggia infatti lungo tutta la catena logistica: dal 2017 ad oggi sono state **12.800 le tonnellate di CO<sub>2</sub>** evitate grazie al trasporto intermodale e all'ottimizzazione dei tragitti.

## Tutto inizia dal benessere animale

Lactalis rispetta gli animali e il loro benessere: il **100% dei conferenti latte** è conforme al **sistema ClassyFarm**, basato su 42 parametri ritenuti basilari per una corretta conduzione dell'allevamento, tra cui lo spazio a disposizione di ciascun animale, l'accessibilità e il numero degli abbeveratoi, il livello di pulizia della stalla e il rapporto con l'essere umano.







Le analisi e le elaborazioni riportate nello studio sono state realizzate da **The European House - Ambrosetti** applicando il proprio modello dei 4 Capitali per la misurazione multidimensionale degli impatti.

Il progetto grafico e l'impaginazione sono stati realizzati da **K-Change**.



[lactalisvaloreitalia.it](http://lactalisvaloreitalia.it)